



PORTFOLIO
IMEP 2020-2021

PASCAL BELON-THOMAS

Première et quatrième de couverture

Vienne, vue sur la cité antique, rive gauche du fleuve Rhône (détail), 2020

Ps Filtre “Grain photo” appliqué sur l’image originale sous Photoshop.
Création d’un calque par-dessus avec application d’un dégradé linéaire.
Changement de mode de fusion du calque “Exclusion”.

Deuxième de couverture

Skyline “Monuments viennois”, 2021-2022

AI Création de la frise sous Illustrator à partir de tracés réalisés avec l’outil Plume (silhouettes de Fernand Point, du monument aux Morts, du château de la Bâtie, de la cathédrale Saint-Maurice, de la pyramide du cirque, du temple d’Auguste et Livie, de la statue de la Tutela, du théâtre antique et de la basilique de Pipet).
Application d’un masque d’écritage pour la création de hachures traitées “en noir au blanc”.

Quatrième de couverture

Monogramme PBT, 2021

AI Création du monogramme sous Illustrator.
Mise en relief de la lettre T par dissociation de l’ensemble
et application d’un masque d’écritage pour la création de hachures.

Rédaction, conception et mise en pages : Pascal Belon-Thomas
Studio de communication écrite et visuelle “Plume & Lettres”
Contact : 07 68 39 35 22, pascal@plumeetlettres.fr, www.plumeetlettres.fr

Impression et reliure : HelloPrint France (www.helloprint.fr)

Format A4 à l’italienne

Papier couché mat 135 g (pages intérieures) et 250 gsm silk (couverture avec pelliculage mat), agrafage à cheval deux points métal

Polices de caractères utilisées : Bristone, Cy, Bodoni MT

Par convention, nous utiliserons les abréviations suivantes : AI pour Adobe Illustrator, ID pour Adobe InDesign et PS pour Adobe Photoshop.

© 2020-2022 Pascal Belon-Thomas, “Plume & Lettres”, Vienne (38200)

Crédits. Créations originales reproduites in extenso avec l’aimable autorisation de leurs commanditaires.

Tous droits réservés. Aucune partie de ce portfolio ne peut être reproduite ou transmise en aucune forme ou par aucun moyen, électronique ou mécanique, par photocopies, enregistrement et par aucun système de stockage d’information sans la permission de l’auteur.

L’auteur s’est efforcé d’appliquer les prescriptions légales concernant le copyright. Quiconque se considère autorisé à faire valoir des droits est prié de s’adresser à l’auteur.

Table des matières

4	Préface
5	Remerciements
6	Introduction
7	Graphiste et kinésologue ou l'itinéraire d'un <i>slasheur</i> gâté
8	Bio express
9	Catalogue
10	I/ Communication print
11	I/1..... Logos et cartes de visite
20	I/2..... Brochures, dépliants et flyers
24	I/3..... Affiches publicitaires, d'événements et de films
28	I/4..... Conception et déclinaison d'identités visuelles : deux exemples
35	I/5..... Mises en pages
40	II/ Communication digitale
41	II/1..... stecolombe-vienne.dhagpo.org (site web et réseaux sociaux)
42	II/2..... pascalbelon-thomas.fr (site personnel et portfolio en ligne)
43	II/3..... pebeteka.fr et plumeetlettres.fr (sites professionnels)

Préface

▶▶▶ Marian Bantjes (1963)

Graphiste-illustratrice et auteure canadienne, Marian Bantjes a développé une imagerie décorative minutieuse, influencée par la calligraphie, l'art baroque et l'enluminure moyenâgeuse. À l'image de son style de vie retiré, sa production, dans laquelle ornements, juxtapositions et couleurs vives occupent une place prépondérante, a cette particularité de s'être totalement affranchie des courants de mode. Elle est reconnue aujourd'hui comme l'une des typographes en activité les plus innovantes et compte parmi ses clients Stefan Sagmeister, *Wired*, *The New York Times* ou encore *The Guardian*.

“Mais je me rends compte que, sans exception, plus j’envisage un projet comme un projet personnel, plus j’ai de bonnes idées.”

– Marian Bantjes

Bonjour et bienvenue !

Vous avez entre les mains mon premier portfolio, réalisé à l’occasion de la formation “Infographiste-Metteur en page” (IMEP) que j’ai suivie en e-learning, du 20 juillet 2020 au 5 mars 2021, auprès de l’École supérieure des Technologies créatives Doranco Paris.

Je l’ai élaboré afin qu’il retrace, le plus fidèlement possible, ce qu’a été mon parcours créatif au cours des derniers mois, depuis ses balbutiements estivaux en 2020 jusqu’à mes plus récentes réalisations, qu’il s’agisse de mises en pages ou d’objets de design graphique.

Fort des créations que j’ai aujourd’hui à mon actif, au-delà des compétences techniques illustrées dans les pages qui suivent, je vous invite à découvrir la sensibilité artistique et esthétique qui est la mienne, qui sous-tend tout mon travail et qui, je l’espère, vous permettra d’imaginer ce que je pourrai faire pour vous si nous collaborons demain.

Beau voyage,

Pascal Belon-Thomas



behance.net/pascalbelon-thomas



linkedin.com/in/pascal-belon-thomas-6422891b5/

Remerciements

Pascal Belon-Thomas exprime ses plus vifs remerciements :

à l'École supérieure des Technologies créatives Doranco Paris, qui lui a permis, en l'accueillant parmi ses effectifs, de donner vie à son projet d'insertion professionnelle dans le domaine de la mise en page et du design graphique, et notamment à Carole Fouquet, Nathalie Stokowsky, Kelly Windrestein, Johannes Bignat et François Duarté ainsi qu'à l'ensemble des tuteurs pour leurs conseils précieux ;

à l'agence de communication Micro 5 Lyon et à son gérant, Thierry Cohen, pour l'avoir accueilli aussi chaleureusement lors de son stage professionnel, ainsi qu'à toute sa fabuleuse équipe : Sylvie Armingaud, Pascale Sentenac, Maxime Fiorini et Cyril Ruffin, pour leur immense disponibilité et leur bienveillance ;

à l'ensemble de ses collègues de la promotion IMEP 4 2020-2021, pour la confiance qu'ils lui ont témoignée en le choisissant comme délégué et pour les liens indéfectibles de solidarité et d'entraide tissés tout au long de ce semestre de formation.

L'auteur tient également à remercier les personnes suivantes :

Madame Nicole Belon et Monsieur Sébastien Thomas-Belon, parce que des mois de travail sont aussi des mois de vie ;

Monsieur Roger Amato, son conseiller référent au sein de l'agence Pôle Emploi de Vienne, pour sa sollicitude et la qualité de son suivi ;

toutes les personnes, enfin, qui l'ont accompagné dans la maturation de son univers graphique puis dans la conception de ce portfolio, qui ont accepté de relire tout ou partie de celui-ci et lui ont fait part de leurs réactions et de leurs judicieuses remarques.

I
O
T

N
D
I

T
U
O

R
C
N

« Concevoir la simplicité. »

– John Maeda

▶▶▶ John Maeda (1966)

Artiste, graphiste, designer et professeur d'université américain, John Maeda est l'auteur de plusieurs livres majeurs sur le design interactif dont *De la simplicité*, qui a connu un grand succès à travers le monde. Il a enseigné pendant douze ans au Media Lab du MIT (1996-2008) puis a occupé différents postes au sein de la Rhode Island School of Design, chez KPCB et Automattic (WordPress), avant de rejoindre en 2019 Publicis Sapient. Au printemps 2019, il a présenté une exposition intitulée "Design in Tech" à la Cité du design de Saint-Étienne.

Graphiste et kinésologue
ou l'itinéraire d'un *slasheur* gâté

Après trente années de carrière comme manager public et serviteur de l'État, j'ai décidé, à partir de 2015, de poursuivre mon parcours professionnel comme travailleur indépendant pluriactif, en conjuguant entre autres deux de mes passions que sont le graphisme, la mise en page et la langue française d'une part et, d'autre part, la kinésiologie, les thérapies

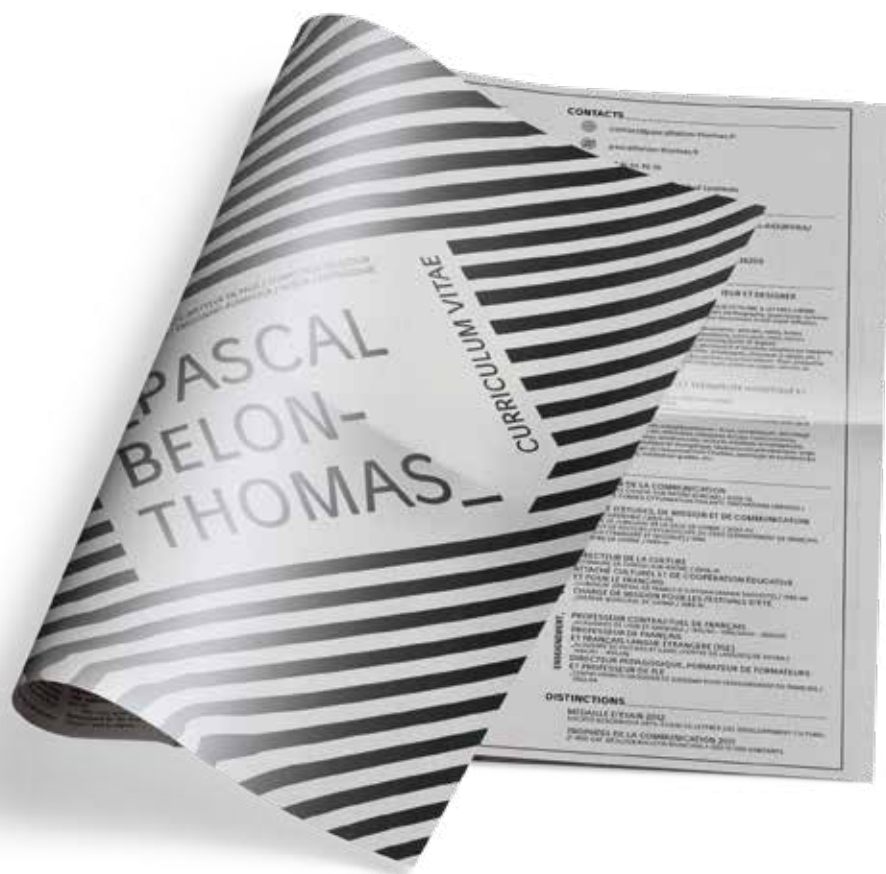
holistiques et énergétiques et le coaching de vie ou de l'être.

Elles ne sont d'ailleurs pas exemptes de points communs puisqu'il s'agit, dans les deux cas, après une anamnèse ou un brief, de déterminer les besoins et l'objectif prioritaire des clients, avant de définir avec eux les outils et supports à mettre en œuvre pour les satisfaire et l'atteindre.



“Soyez vous-même, tous les autres
sont déjà pris.”

– Oscar Wilde



Bio express

- 1969 Naissance à Sainte-Colombe (Rhône)
- 1989-2005 **Chef de projet, communicant et enseignant**
- *Direction et communication de projets (affaires culturelles, politiques publiques, coopération linguistique et éducative, action extérieure des collectivités territoriales)*
 - *Formateur et professeur de lettres modernes et de français langue étrangère, en France et à l'étranger*
- 2005-2014 **Cadre territorial**
- *Conseiller technique, directeur de cabinet, directeur de la culture et de la communication*
- 2015-2017 **Reconversion professionnelle : kinésologue, thérapeute holistique et énergétique, coach de vie**
- 2018 **Création du cabinet de santé holistique “Pébétéka” à Vienne**
- *Kinésiologie psycho-émotionnelle, lectures intuitives et métaphores de guérison, libération émotionnelle et des mémoires cellulaires, coaching, thérapeutique et énergétique tibétaines*
- 2020-2021 **Formation IMEP Infographiste-Metteur en page chez Doranco Paris**
- 2022 **Création du studio de communication écrite et visuelle “Plume & Lettres” à Vienne**
- *Rédacteur-concepteur, correcteur-relecteur, rewriter, designer graphique, metteur en page*

C A

T A L

O G U ≡

LO

IV
**COMMUNICATION
PRINT**

I/1. Logos & cartes de visite

▶▶▶ Milton Glaser
Cofondateur en 1968 du *New York Magazine*, le graphiste et typographe américain Milton Glaser a contribué à l'identité visuelle de la culture populaire des États-Unis des années 1960 et 1970. À la tête de son studio Push Pin, ses créations les plus emblématiques furent l'ancien logo de DC Comics, celui de "I Love New York" (un cœur rouge sur fond blanc) ou la couverture du best of de Bob Dylan représentant le profil du chanteur avec une chevelure psychédélique. On lui devait aussi l'affiche de campagne de Barack Obama en 2009.

“Il y a trois réactions possibles à tout design : oui, non et waouh ! La troisième est celle que je vise.”

– Milton Glaser
(1929-2020)

- Le Nautilus Club
club de plongée sous-marine
- Promotion IMEP 4 2020-2021
- Olivier Faucher-Suant
réflexologue corporel
- Elsa Musy
naturopathe relaxologue
- Saint-Laurent-de-Mure
collectivité territoriale de l'est lyonnais
- Les Éditions de l'Empereur
projet de maison d'édition française indépendante
- Restaurant le Saint-Roch
restaurant bistrot gastro
- Véronique Giard
praticienne en médecine traditionnelle tibétaine
- Patrick Noalhat
hypnothérapeute psychopraticien
- Ma Bulle Ressource
espace détente bien-être
- Plume & Lettres
studio de communication écrite et visuelle

L2

Création de logos professionnels pour un club de plongée sous-marine : “Le Nautilus Club”
Réalisation de trois différents types de logos : un monogramme, un blason et une mascotte
Choix de polices : Bristone (monogramme) ; Segoe UI Symbol, Stencil et Qlarendon Condensed (blason) ;
Docktrin et League Gothic (mascotte)
Rendu de formation ; logiciel à utiliser : AI ; juillet 2020.





Création d'un logo pour la promotion IMEP 4 (session 2020-2021) de l'école Doranco Paris
Les membres de la promotion IMEP 4 se surnommèrent eux-mêmes "les taupes", en raison du peu de caméras spontanément allumées lors des séances hebdomadaires de mentorat à distance. C'est ainsi que naquit la "team taupes", qui méritait bien un logo.
 Choix de polices : Custard et Zalderdash-Regular
 Projet personnel ; conception du logo : AI ; août 2020.

Création d'une carte de visite pour un thérapeute
Le propriétaire des chambres d'hôtes "La Ferme du XVIII^e siècle" à Saint-Michel-sur-Savasse est par ailleurs thérapeute et consulte sur place en cabinet. Depuis son installation dans la Drôme, il n'avait jamais pris le temps de renouveler ses cartes de visite professionnelles.
 Choix de polices : Attic Antique et Avory I Latin
 Commande d'un client ; montage et conception de la carte de visite : ID, format 85 x 54 mm ; retouche photo : PS ; juin 2021.



14



Refonte de l'identité visuelle d'un cabinet de naturopathie et de relaxologie
Le logo existant de la cliente lui semblait désuet et ne correspondait plus vraiment à la réalité de son activité de thérapeute. Un nouveau nom de marque a donc d'abord été défini, l'espace Alyssum, avant d'en concevoir l'identité visuelle et de la décliner sur différents supports.
Choix de polices : Cumulus et Viyola (créateur Emanes Dsign) ; Futura Std (verso carte de visite)
Commande d'un client ; création de l'identité de la marque et du logo : AI ; montage et conception de la carte de visite : ID, format 85 x 54 mm ; retouche photo : PS ; mars 2021.



Création du nouveau logo de Saint-Laurent-de-Mure
Après sa victoire lors des municipales de 2020, la nouvelle municipalité a commandé une refonte du logo de la ville à partir du code couleur utilisé sur ses documents de campagne (orange, noir et blanc). Mon projet (non-retenu) : un logo haut en couleur et un jeu typographique et visuel sur le "n" de Laurent et le "m" de Mure qui reprennent, par leur jeu de jambes, la forme de la porte du château delphinal de Saint-Laurent datant de 1310.
Choix de polices : Effra (Bold et Light)
Commande d'un client de l'agence Micro 5 Lyon (mon lieu de stage professionnel IMEP) ; conception des deux logos : AI ; janvier 2021.

SAI
LAURE  T
DE M URE

SAI
LAURE  T
DE M URE

SAI
LAURE  T
DE M URE

SAI
LAURE  T
DE M URE





Conception d'un logo pour la création d'une maison d'édition indépendante : "Les Éditions de l'Empereur"
 Pour accompagner leur fondation, les Éditions de l'Empereur souhaitent se doter d'un logo afin d'affirmer l'identité de leur jeune marque. J'ai donc axé ma proposition autour de la silhouette de l'empereur Napoléon I^{er} et de ses attributs emblématiques : bicorne, redingote, cravache. S'y ajoutent des abeilles, symboles des armoiries impériales (apposées sur les couvertures des ouvrages à paraître sous leur nom).

Choix de polices : Surfing & Kiteboarding

Projet personnel ; conception du logo : AI ; retouche photo : PS ; février 2021.

Refonte du logo du restaurant “Le Saint-Roch” à Vienne

Après quatre ans d’existence, le jeune chef du restaurant “Le Saint-Roch” souhaitait repositionner son établissement sur le créneau de la bistronomie.

Je décide donc de jouer à fond la carte de la qualité et de l’excellence et de surfer sur les codes du luxe : typographie élégante, monogramme, dominante de noir rehaussée d’or ou d’argent.

Choix de polices : Gloucester MT Extra Condensed
 Commande d’un client ; création du logo : AI ;
 retouche photo : PS ; montage de la carte de visite :
 ID ; mars 2021.



Création d'un logo pour une nouvelle activité collective de détente et de bien-être mise en place par deux thérapeutes : "Ma Bulle Ressource"
Aux termes du cahier des charges, le logo devait : pouvoir être décliné sur des supports imprimés et digitaux ; représenter les deux thérapeutes (une psychanalyste et un kinésologue), leur synergie, leurs deux visions qui s'harmonisent en créant une impression de mouvement ; s'appuyer sur un contraste fort mais qui ne fasse qu'un. Mon choix : un logo rond élaboré à partir de deux silhouettes stylisées évoquant la danse, chacune se découpant en blanc sur un fond de couleur (vert et magenta) et décrivant ensemble un visage souriant. Texte curviligne suggérant l'idée d'une ronde.
 Choix de polices : Avory I Latin et Aaleyah (créateur Aluyeah)
 Commande d'un client ; conception du logo : AI ; avril 2021.

Redéfinition de l'identité de la marque d'un psychopraticien devenu hypnothérapeute
Après avoir exercé de nombreuses années comme thérapeute psychopraticien et énergéticien, le client se consacre désormais à l'accompagnement par l'hypnose régressive consciente dont il s'est fait une spécialité. Il souhaite donc un nouveau logo plus adapté à sa pratique professionnelle actuelle. J'opte, là encore, pour un logo de forme ronde mais abstrait, qui évoque le travail induit par l'hypnose et le détachement des mémoires transgénérationnelles qui s'opère. Texte curviligne pour symboliser l'unité, l'alliance, la complétude et la roue de la vie.
 Choix de polices : Futura Std (Book et Heavy)
 Commande d'un client ; création du logo : AI ; octobre 2021.



Véronique Giard
 L'ÉQUILIBRE DU CORPS, DE LA VITALITÉ ET DE L'ESPRIT

Refonte du logo d'une praticienne en médecine traditionnelle tibétaine
Des raisons de positionnement commercial ont conduit cette thérapeute à délaissier la marque sous laquelle elle exerçait depuis plusieurs années pour recentrer ses activités sous son nom propre, auquel est désormais associé un slogan. La fleur de lotus rappelle à la fois son engagement spirituel personnel et la dimension bouddhiste ancestrale de ses pratiques de soin.
 Choix de polices : Marguerite et Soleil
 Commande d'un client ; conception du logo : AI ; retouche photo : PS ; octobre 2021.



Création d'un logo pour un studio de communication écrite et visuelle et déclinaison sur une carte de visite
 Après un premier logo conçu avec Canva puis une refonte de celui-ci réalisée dans le cadre de la formation IMEP/Illustrator, l'identité visuelle du studio "Plume & Lettres" s'est affirmée au fur et à mesure de la maturation du projet de création de cette activité. Des constantes demeurent : l'esperluette qui évoque la typographie, la plume de stylographe qui renvoie à la dimension organique de l'écriture "print" mais qui se prolonge en souris filaire pour suggérer la dimension digitale de la profession aujourd'hui.

Choix des polices : Dirty Baker's Dozen et Prater Sans Pro (rendu de formation) ; JaneAusten et Uniwars (projet personnel) ; Soleil (carte de visite)
 Rendu de formation (août 2020) puis projet personnel (validation : octobre 2021) ; création du logo : AI ; montage de la carte de visite : ID.



PLUME & LETTRES

PASCAL BELON-THOMAS
 COMMUNICATION ÉCRITE



20

1/2. Brochures, dépliants & flyers

▶▶ Jessica Walsh (1986)

Designer, graphiste, directrice artistique et illustratrice américaine, Jessica Walsh débute sa carrière en 2008 comme stagiaire chez Pentagram, sous la direction de Paula Scher, puis au magazine *Print*. Associée de Sagmeister & Walsh à seulement vingt-cinq ans, elle travaille pour des clients tels que Levi's, Aizone ou Adobe et contribue à la refonte de l'identité du Jewish Museum of New York et du musée d'art contemporain Aldrich (Connecticut). En juillet 2019, elle crée son propre studio de création, &Walsh. Elle enseigne le design et la typographie à la School of Visual Arts de New York.

“Si personne ne déteste votre travail, personne ne l’aime vraiment non plus.”

– Jessica Walsh

- La Ferme du XVIII^e siècle d’Annie et Olivier *chambre d’hôtes et studio indépendant*
- Elsa Musy, espace Alyssum *naturopathe relaxologue*
- Dixième anniversaire de Piment de Mer *accessoires balnéaires fabriqués en France*



Création d'un flyer publicitaire pour une activité d'hébergement en chambres d'hôtes
Annie et Olivier accueillent leurs hôtes au cœur de la Drôme des Collines, dans l'écrin de charme que constitue leur magnifique ferme du XVIII^e siècle. Bien que présents sur les sites "on line" spécialisés, ils ne disposaient jusqu'ici d'aucun support imprimé de communication. Le format retenu est particulièrement pratique à exposer sur un présentoir comme à envoyer sous enveloppe.

Choix de polices : Attic Antique et Avory I Latin
 Commande d'un client ; conception du flyer : ID,
 99 x 210 mm (tiers de A4, format DL) ; retouche
 photo : PS ; juillet 2021.



Réalisation d'un dépliant deux volets pour le nouvel espace de naturopathie et relaxologie "Alyssum" de la thérapeute Elsa Musy
Après s'être formée à de nouvelles techniques de relaxologie au cours de la période de confinement (2020-2021), Elsa Musy, naturopathe depuis une quinzaine d'années, avait pour projet la création d'un lieu ressource dédié au bien-être naturel. Sa commande : concevoir un premier document commercial destiné à présenter son offre complète de services au sein de cet espace "Alyssum", sous forme d'un flyer deux volets (un pli central) au format A5.
 Choix de polices : Futura Std et Viola (créateur Emanes Dsign)
 Commande d'un client : format A4 ouvert et A5 plié ; conception du dépliant : ID ; retouche photo : PS ; création du logo : AI ; mai 2021.

Mise en page d'un dépliant trois volets pour la marque "Piment de Mer" : <https://pimentdemer.com/>
La commande portait sur la réalisation d'une brochure commerciale trois volets (deux plis roulés), à l'occasion du dixième anniversaire de cette marque 100 % française d'accessoires balnéaires.

Choix de polices : Anisette Std Petite et Attic Antique
Rendu de formation ; illustrations et textes à récupérer sur internet ; montage de la brochure : ID (format A4, 297 x 210 mm) ; retouche photo : PS ; reprise et vectorisation du logo de la marque : AI ; septembre 2020.



1/3. Affiches publicitaires, d'événements & de films

▶▶▶ Paula Scher (1948)

Graphiste, designer et peintre américaine, Paula Scher débute sa carrière en 1972 chez CBS Records, où elle crée des milliers de couvertures d'albums jusqu'en 1982. En 1984, elle cofonde l'agence Koppel & Scher, avant de rejoindre le studio de design Pentagram en 1991. Spécialisée en identité de marque, elle est connue pour son utilisation audacieuse de la "street typo", en particulier pour The Public Theater (1994) et le MoMA, pour la refonte du logo de Windows et de l'identité de l'université new-yorkaise The New School et pour la création des logos de Citibank, Tiffany & Co., Weight Watchers ou du Metropolitan Opera...

“C’est en faisant des erreurs que l’on grandit. Il faut accepter d’être médiocre afin de devenir bon.”

– Paula Scher

- Affiche de cinéma : film de super-héros
« DC Comics »
Les Héritiers (Ils étaient destinés à se retrouver)
- Affiche de cinéma : film d'animation
« Walt Disney »
Suzie et les Suzettes au royaume de Jade
- Visuel de lancement d'un nouveau jeu vidéo
Indiana Jones et le monde perdu



Création d'une affiche de film de super-héros "DC Comics" à partir d'un modèle fourni
Commande : choisir un titre pour le film ; inclure dans sa création les éléments emblématiques des plus grandes œuvres "Detective Comics", dans une composition originale fidèle à l'univers de cette maison d'édition américaine de comics et compatible avec une impression professionnelle en haute résolution.

Choix de polices : Tall Dark And Handsome et Uniwars
Rendu de formation ; logiciel à utiliser : PS ; format A4 ; août 2020.

Création de l'affiche du dernier film d'animation des studios Disney : "Suzie et les Suzettes"

Commande : créer une composition originale à partir d'un choix de typographies et de couleurs adaptées au thème et au titre du film ; rechercher ou créer des éléments graphiques d'habillage ; les personnages doivent être traités en Flat Design.

Choix de polices : Shogun, Custard et Linus Libertine G
Rendu de formation ; logiciel à utiliser : AI ; août 2020.



Conception d'une affiche pour le lancement du jeu vidéo "Indiana Jones et le monde perdu"

L'affiche devait être réalisée dans le style Pulp et présenter un décor de jungle préhistorique ainsi qu'au moins trois personnages. Le logo "Indiana Jones" devait être rafraîchi et vectorisé, tout comme le titre. L'ensemble des éléments requis pour un jeu vidéo (support, studio de développement...) devait apparaître et l'affiche être compatible avec une impression professionnelle en haute résolution.

Choix de polices : PhatBoy Slim, SF Fedora Shadow et SF Fedora Titles

Rendu de formation ; logiciel à utiliser : PS ; format A4 ; septembre 2020.



1/4. Conception & déclinaison d'identités visuelles : deux exemples

▶▶▶ Stefan Sagmeister (1962)
Designer graphique et typographe franco-austro-américain, Stefan Sagmeister est considéré comme l'un des designers marquants du début du vingt-et-unième siècle. Deux fois lauréat d'un Grammy Award pour des pochettes d'albums réalisées pour David Byrne, Talking Heads, Lou Reed, Brian Eno et les Rolling Stones, il a travaillé entre autres pour HBO, le musée Guggenheim, Time Warner ou encore BMW. Artiste complet et inspiré, réalisateur et illustrateur à la personnalité originale, polyvalent et actif à l'échelle mondiale, il dirige depuis dix ans son agence new-yorkaise avec la créatrice Jessica Walsh, sous le nom de Sagmeister & Walsh.

“On peut ressentir des émotions fortes devant un tableau de Rembrandt... comme devant une œuvre de design graphique.”

– Stefan Sagmeister

- Le centre d'études et de méditation bouddhiques
Dhagpo Sainte-Colombe/Vienne
- Le cabinet de santé holistique
Pébétéka

DHAGPO Sainte-Colombe/Vienne

ÉTUDES ET MÉDITATION BOUDDHIQUES



DHAGPO

Sainte-Colombe/Vienne

ÉTUDES ET MÉDITATION BOUDDHIQUES



Refonte du logotype du centre d'études et de méditation bouddhiques "Dhagpo" de Sainte-Colombe/Vienne, définition de la nouvelle identité visuelle du centre et déclinaison de cette charte sur différents supports de communication print et web. Le centre bouddhiste de Sainte-Colombe/Vienne fait partie d'un réseau de lieux rattachés au siège européen du Karmapa à Dhagpo Kagyu Ling (Dordogne). Ses supports de communication avaient déjà fait l'objet d'un dépoussiérage il y a plusieurs années. Mais c'est la définition d'une nouvelle identité visuelle propre à ce centre du Pays viennois que j'ai proposée à ses responsables, à l'occasion de l'interruption de ses activités entre octobre 2020 et juin 2021 :

- appropriation du logo (commun à tous les centres de la lignée) avec création et ajout d'une skyline (silhouette de ville) pour souligner son ancrage géographique entre les deux rives du Rhône, avec la tour des Valois de Sainte-Colombe à gauche et le château de la Bâtie de Vienne à droite, positionnés de part et d'autre de la passerelle qui enjambe le fleuve ;

(suite page 30)



- production d'un flyer publicitaire A5 destiné à présenter l'ensemble des activités proposées tout au long de l'année par le centre et à formaliser les nombreux changements de coordonnées de contact survenus entre 2020 et 2021 ;
- nouvelle maquette des affiches A4 publiées lors des différents enseignements, conforme à la charte graphique ainsi établie.

Choix de polices : Roboto Slab (logo et affiches) ; Futura Std (flyer)

Commande d'un client ; création du logo : AI, février 2021 ; conception et montage du flyer A5, du dépliant deux volets/un pli A5 (plaquette d'activités annuelle) et des affiches A4 (4 à 5 enseignements donnés par des lamas chaque année) : ID, mars 2021 ; retouche photo : PS.





32



Création de l'identité visuelle et du territoire de marque du cabinet de santé holistique "Pébétéka"
 L'objectif était de concevoir le design graphique global du cabinet adapté à une identité visuelle percutante et mémorable, afin de le distinguer de la concurrence, d'en pérenniser l'activité et que ses clients s'en souviennent.
 La création de la marque (Pébétéka, à partir des initiales du thérapeute, PBT, et du K de kinésologue, sur le modèle de Tribeca, quartier new-yorkais dont le nom est une abréviation de Triangle Below Canal Street), de son logo (un logo principal et une variante, qui évoque le mouvement et l'équilibre, bases de la kinésiologie, autour de la figure de l'éléphant, qui symbolise la force intérieure, un large éventail d'émotions et la capacité à triompher des obstacles) et la définition d'une charte graphique furent les premières étapes de la mise en œuvre d'un design graphique évolutif dans le temps et durable.

(suite page 34)

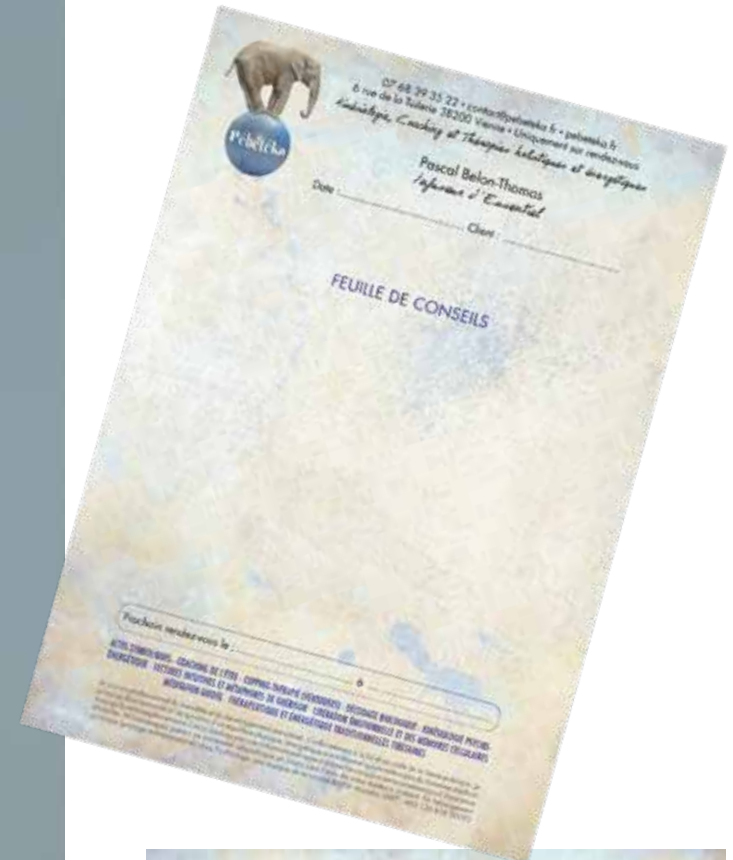


34

Une série de matériaux graphiques fut conçue à partir de ces pièces de marque : une carte de visite (85 x 54 mm), un flyer (148 x 148 mm), une plaquette commerciale trois volets/deux plis roulés (297 x 210 mm), une feuille de conseils (format A4 à la française) et une note d'honoraires (format A5 à l'italienne), un marque-page (55 x 173 mm) et un roll-up (850 x 2 000 mm).

Choix de polices : Elephant (logo) ; Futura Std et Philing

Projet personnel ; conception du logo : AI ; graphisme print et événementiel : ID ; retouche photo : PS ; mars-novembre 2021.



“Si vous pouvez vraiment définir le problème, vous avez alors également déjà trouvé la solution.”

– Chip Kidd

1/5. Mises en pages

▶▶▶ Chip Kidd (1964)

Auteur, illustrateur et éditeur américain, Chip Kidd est connu pour ses couvertures “fantasques et magnifiques” de comics et de romans graphiques, comme *Jurassic Park*, qui lui valent de passer pour le “book designer le plus célèbre du monde”. Directeur associé de la maison d’édition Knopf depuis 1986, il a signé les couvertures des premières éditions de nombreux auteurs comme Haruki Murakami et Cormac McCarthy. Chip Kidd a écrit un livre sur le design destiné aux enfants, *Go: A Kidd’s Guide to Graphic Design*, plusieurs romans et deux ouvrages consacrés au personnage de Batman, qui le passionne et dont il a par ailleurs écrit un épisode.

- Expo Léonard de Vinci au Louvre en 2019-2020
maquette de type « Beaux Arts Magazine »
- Discours de Steve Jobs à Stanford en 2005
maquette de type « Paris Match »
- Curriculum vitae, rapports et mémoires
 - CV *Cristiana Oliveira Silva* (élève infirmière),
Karima Morel (directrice générale des services),
Nathan Morel (prépa bac pro maintenance industrielle) et *Sébastien Thomas-Belon* (conseiller emploi-formation)
 - *Rapport de stage CATSC Benjamin Noalhat*
 - *Mémoire de master 1 de sociologie Léa Avenel*
- Essai historique de Pascal Belon-Thomas
« Quel avenir pour l’odéon gallo-romain de Vienne en Dauphiné ? »
- Ouvrages de Pierre Barreau
 - Conte *« La Maison aux quatre vents »*
 - Roman historique *« Du fond de ma nuit jaillit la lumière »*
 - Recueils de poésie *« Immensité des flots »* et
« Day Dawning »
- Création de cartes de tarot et d’oracle
 - *Le Mo de Manjushri*
 - *Les Trente-sept Pratiques des Bodhisattvas*



Mise en page d'un article consacré à l'exposition "Léonard de Vinci" au Louvre en 2020 et à paraître dans la revue *Beaux Arts*

Le musée du Louvre vous demande de reprendre entièrement la mise en page d'un article qui paraîtra dans Beaux Arts Magazine. Vous devez respecter la hiérarchie des informations données dans l'article mais vous pouvez modifier les typographies et les couleurs, remplacer ou ajouter des illustrations. Vous ne pouvez par contre modifier ni le texte rédigé, ni les indications de lieu et de date. Enfin, compte tenu de l'accord passé avec le magazine, vous devez vous conformer à la limite de quatre pages.

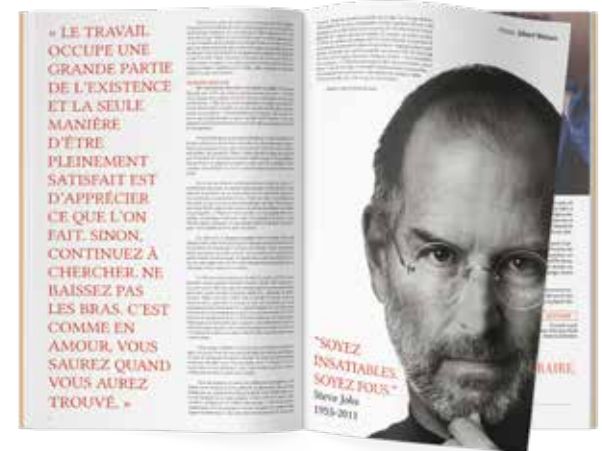
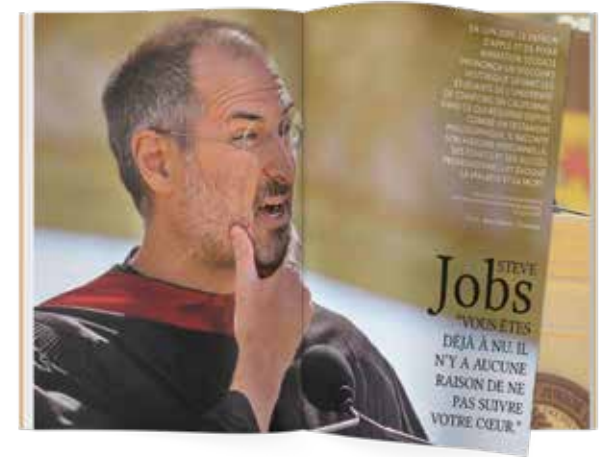
Choix de polices : Acumin Pro, Franklin Gothic (Book et Heavy), Linux Libertine G
Rendu de formation ; logiciel à utiliser : ID ; septembre 2020.



Mise en page du discours prononcé par Steve Jobs devant les étudiants de l'université de Stanford en juin 2005

Commande : la mise en page du discours doit être appréhendée comme un article de magazine et contenir une photo pleine page, un titre travaillé, des pages avec des illustrations légendées et au moins une page non-illustrée mais attrayante grâce à sa pagination. Vous trouverez un titre à cet effet.

Choix de polices : Setile et Linux Libertine G
Rendu de formation ; logiciel à utiliser : ID ; septembre 2020.





Création de curriculum vitae

Je conçois et réalise des curriculum vitae sur-mesure d'après le secteur d'activité du client. Qu'il soit étudiant, en reconversion professionnelle ou simplement en recherche d'emploi, je lui propose de créer un CV professionnel à son image. À partir de son CV antérieur, je lui soumetts plusieurs styles de maquette à personnaliser selon ses goûts (photo, choix des couleurs...) et lui permets de présenter aux recruteurs un document cohérent tant sur la forme que sur le fond, en le faisant bénéficier de mon expertise de correcteur-lecteur. Choix de polices : Open Sans (CV n° 1) ; Proxima Nova (CV n° 2) ; Modern No. 20 et Avory I Latin (CV n° 3) ; Futura Std (CV n° 4)

Commandes de clients ; conception et montage des CV : ID ; format A4 ; retouche photo : PS ; février-mars 2021.

38

Conception de mises en pages complexes et créatives de documents et ouvrages imprimés

Réalisation d'une maquette spécifique pour chaque document, appropriée à son style et à son public cible. Pour chaque projet, j'ai eu à cœur d'anticiper les contenus (présence ou non d'illustrations, de photographies, de citations ; nécessité ou non d'élaborer un story-board en amont de la conception de la maquette ; évaluation du nombre de pages final du livre ; création d'un sommaire, d'un ours et/ou colophon, etc.), de travailler la composition dans la perspective de l'impression (prise en compte des marges intérieures de l'ouvrage, empage, numérotation, hiérarchisation des éléments entre Belle et Fausse pages, titre courant en haut de page, page de faux-titre, de grand titre, etc.), de soigner la présentation (éviter veuves et orphelines, césures arbitraires ou maladroites ; bannir les paragraphes trop courts ; gérer les espacements entre les lignes et entre les mots pour optimiser la gestion de l'espace...) et de composer des couvertures adaptées (titre et sous-titre, point visuel accrocheur, composition graphique attractive, détails visuels discrets).

Choix de polices : Caladea (ligne 1), Anisette Std et Bodoni MT (ligne 2), Anisette Std, Anisette Std Petite, Philing et SF Fedora (ligne 3) ; page 39 : Attic Antique, Futura Std, Liberation Serif et Stilu (col. 1), Lora (col. 2), ITC Usherwood Std et Philing (col. 3), Century Gothic, Mignon Pro et Utopia (col. 4)
Commandes de clients et projets personnels ; création des maquettes : ID ; retouche photo : PS ; 2021.





Conception graphique, illustration et mise en page de jeux de cartes (tarots et oracles)
Poème composé au XIV^e siècle, les Trente-sept Stances sur la pratique des Bodhisattvas expliquent comment adopter une attitude juste et propice au développement d'un esprit d'éveil de la compassion et de la sagesse. Le Mo de Manjushri est un système tibétain de divination auquel les gens se fient depuis des siècles pour avoir des informations sur ce que seront, dans le futur, les événements, les projets et les relations. Mes choix graphiques (code couleur, typographies, tonalité...) se sont portés vers des univers situés au croisement du bouddhisme, du développement personnel et des arts divinatoires.
 Choix de polices : Avory I Latin, Economica, Feltro et Little Coffee
 Projet personnel ; création des cartes : ID ; retouche photo : PS ; format 80 x 120 mm ; janvier-mars 2021.



40

II/ COMMUNICATION DIGITALE

Refonte visuelle et structurelle du site web du centre d'études et de méditation bouddhiques "Dhagpo Sainte-Colombe/Vienne"

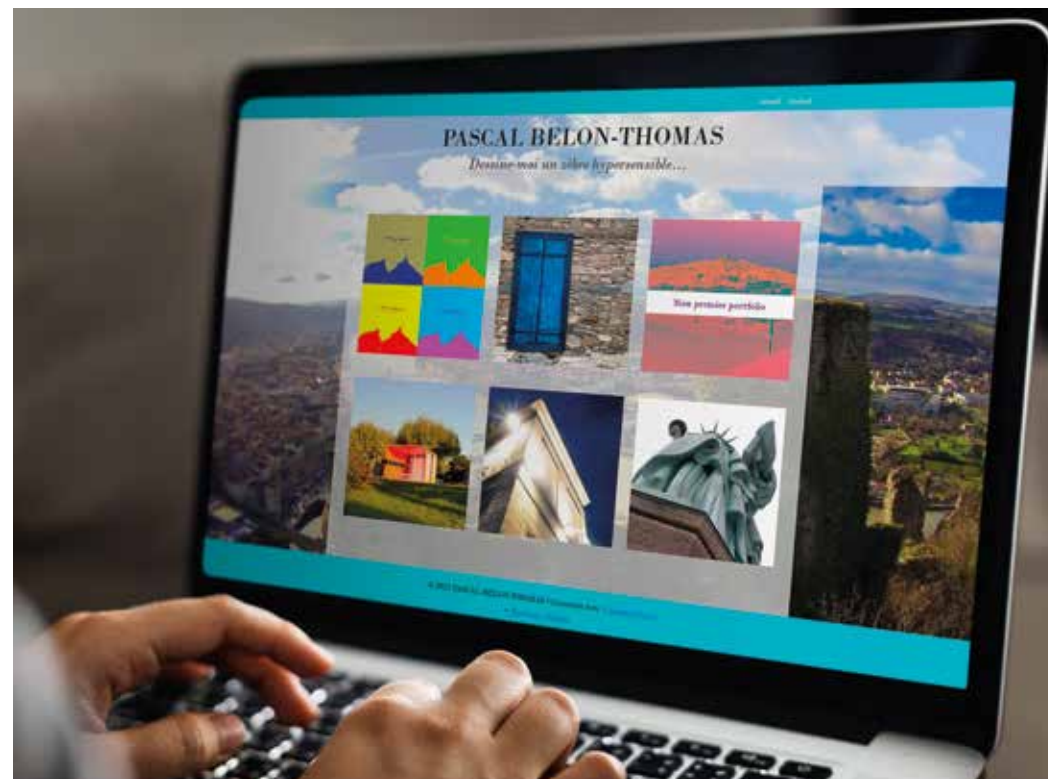
Le site internet du centre bouddhiste de Sainte-Colombe/Vienne était daté et obsolète et ne répondait pas aux exigences actuelles du web ; son webdesign était non-répondant et l'apparence ne correspondait plus à l'identité visuelle et à la nouvelle charte graphique du centre. À partir de ce constat, la commande du client portait sur : la définition d'un nouveau webdesign (apparence du site) responsive (c'est-à-dire auto-adaptatif, pour un affichage optimal sur tablettes et smartphones, et compatible avec tous les navigateurs) et une reprise de la structure du site (arborescence), pour une navigation plus simple et plus intuitive ; la rédaction et la mise en ligne de contenus ; la création de contenus pertinents et personnalisés pour les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Commande d'un client ; génération du site : CMS WordPress ; thème utilisé : Twenty Seventeen ; le site <https://stecolombe-vienne.dhagpo.org> est un sous-domaine de <https://www.dhagpo.org> ; 2020-2021.



@dhagpostecolombevienne



Refonte de mon site web personnel www.pascalbelon-thomas.fr création d'une rubrique "Portfolio"
Interface obsolète, site non-responsive, design graphique dépassé... La refonte de mon site internet personnel, dont les composants et la structure ne correspondaient plus aux normes actuelles (ouvert à la communication et à la socialisation, je l'avais conçu en 2014 comme un CV virtuel alors que j'entreprendais ma reconversion professionnelle), était devenue nécessaire afin de revoir l'arborescence et la hiérarchisation du contenu, d'en modifier l'apparence en profondeur avec un nouveau front (l'apparence perçue par l'utilisateur, le visuel), d'en modifier le back (la structure) et d'améliorer la performance et le service rendu aux visiteurs.
 Principaux objectifs de l'opération : graphisme plus dynamique, optimisation pour affichage mobile, optimisation de la vitesse de chargement, amélioration de l'ergonomie, amélioration du référencement naturel.
 Il s'agissait enfin de donner de la visibilité à mon univers graphique et à mes premières créations, en y intégrant un portfolio digital créatif (avec possibilité de téléchargement de la présente version imprimée au format pdf).
 Projet personnel ; génération du site : CMS WordPress ; thème freemium utilisé : GeneratePress ; nom de domaine et hébergement : OVHcloud ; novembre 2021-janvier 2022.

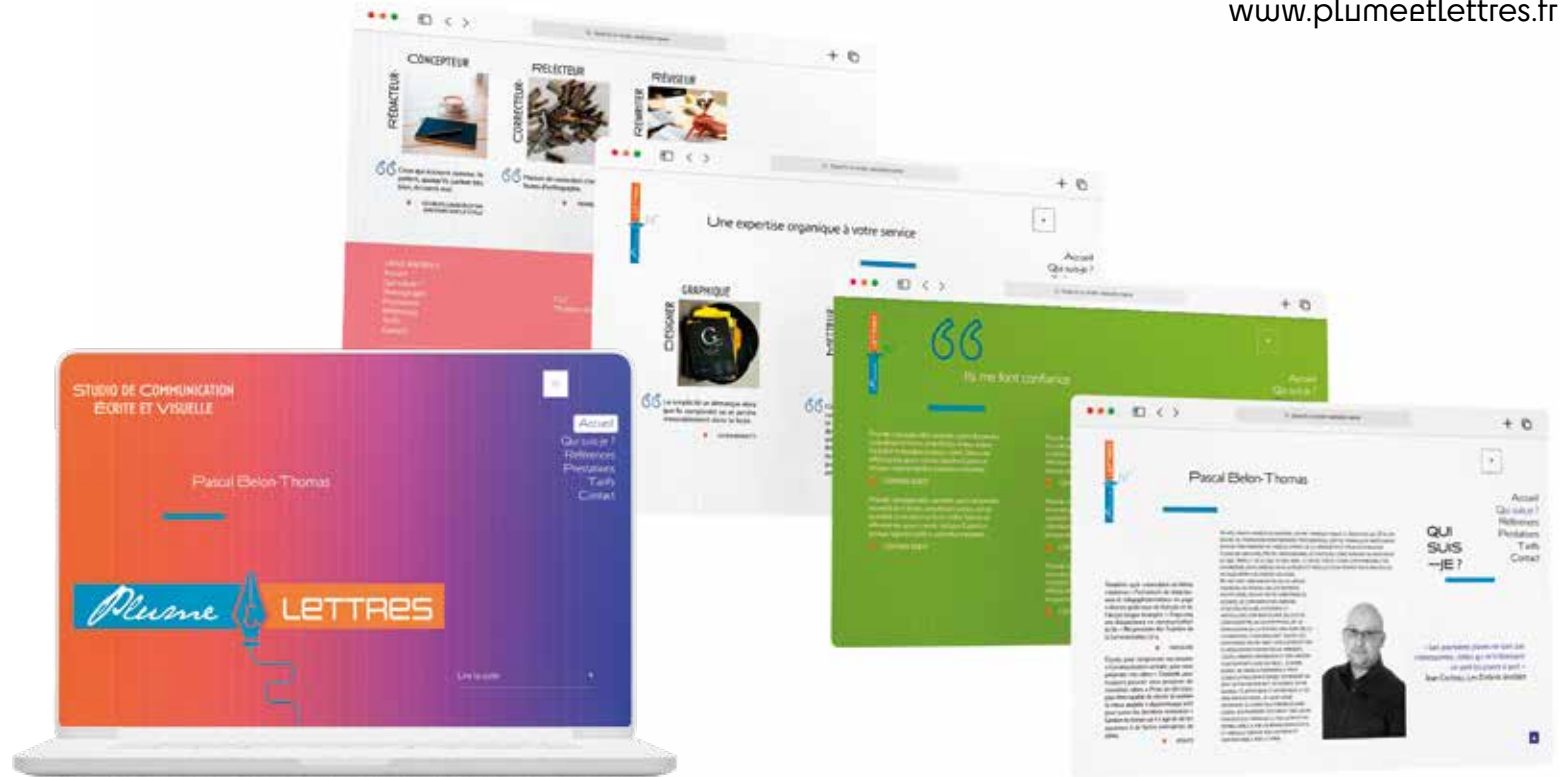




Création des sites internet de mes deux activités professionnelles : pebeteka.fr et plumeetlettres.fr. Les deux structures reposant sur des métiers de prestation de services, le choix particulièrement approprié de sites vitrines s'est donc imposé. Deux sites vitrines, fiables et sérieux, ont été créés à l'image des deux marques, dans le but de présenter leurs activités en ligne, de communiquer leurs coordonnées et d'inciter les internautes à les contacter pour en savoir plus avant de prendre rendez-vous ou d'acheter leurs produits et services.

- Objectifs des sites : renforcer la crédibilité de la marque, garantir l'accessibilité des informations, humaniser l'organisation en tissant un lien émotionnel avec les consommateurs, incorporer une forte preuve sociale au moyen de témoignages et de références par exemple et renforcer l'identité visuelle des marques.
- Réalisation des sites : déploiement technique, choix d'un webdesign responsive, création et rédaction des contenus (pages et articles) et référencement.

Projet personnel : génération du site : CMS WordPress ; thème freemium utilisé : GeneratePress (léger, rapide, polyvalent et à fort impact sur le SEO et l'expérience utilisateur, créé par Tom Osborne) ; noms de domaine et hébergement : OVHcloud ; 2020-2021.





QILOSOS INWENTISOS

